

Media-Infos 2016



Charles Coleman Verlag

GmbH & Co. KG

Postfach 41 09 49

50869 Köln

Stolberger Str. 84

50933 Köln

Telefon 0221 5497-200

Fax 0221 5497-6335

info@coleman-verlag.de

www.coleman-verlag.de

E-Mail: anz.metallhandwerk@

coleman-verlag.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag



Dr. John-Thomas Siehoff

komm. Anzeigenverkaufsleitung

Tel.: 0221 5497-248



Maren Korr

Anzeigenverkauf

Tel.: 0221 5497-229



Anna-Lena Schaaser

Anzeigenverkauf

Tel.: 0221 5497-241



Katja Simon

Anzeigenverkauf

Tel.: 0221 5497-252

Anzeigenverkauf im Ausland:

Italien:

**Publizeta di Annette
Piepenburg**

Via Fausto Coppi, 8

I-40033 Casalecchio di Reno (BO)

Tel.: +39 051 593330

Fax: +39 051 19901265

Cell.: +39 328 8048852

E-Mail:

annette.piepenburg@katamail.com

publizeta@katamail.com



Saskia Domaschke

Verlagsassistentin

Tel.: 0221 5497-335



Tanja Petrich

Anzeigendisposition

Tel.: 0221 5497-318



Sabine Jahn

Leitung

Key Account Management

Tel.: 0221 5497-373



Jennifer Ritter

Sekretariat

Key Account Management

Tel.: 0221 5497-232

Ihre **Nummer 1** bei Fachmedien für den Metallbau.

Monatlich in Print und auf dem Tablet. Täglich digital oder persönlich auf Veranstaltungen.



M&T-Metallhandwerk
das monatliche Magazin

inkl. Digitaler Ausgabe und
eMagazine

Erreichen Sie zielgenau und ohne Streuverluste die Entscheider im Metallhandwerk. Mit der von den Entscheidern meist abonnierten Branchenzeitschrift.



M&T-Ratgeber
das themenbezogene Sonderheft

inkl. Digitaler Ausgabe, eMagazine und
Online-Themenfeld

Zeigen Sie Kompetenz in Ihrem speziellen Themenumfeld. Die Ratgeber erscheinen 1-2 mal im Jahr, jeweils fokussiert auf ein spezielles Thema, um dieses in seiner gesamten Bandbreite aufzuzeigen.



M&T-digital

Monats- und Sonderhefte für alle digitalen Endgeräte (Smartphone, Tablet, PC, Laptop)

Ohne Medienbruch an Ihre Zielgruppe: Steigern Sie durch die digitale Verlängerung Ihrer Printkampagne Reichweite und Effizienz. Oder wecken Sie Aufmerksamkeit mit einem rein digitalen Auftritt.



Der Metallbaukongress

inkl. Fachschau, Preisverleihung und
begleitenden Kommunikationsangeboten

Präsentieren Sie sich den interessierten Metallbauern!
Sei es ganz persönlich – als Aussteller vor Ort.
Sei es informativ – mit Anzeigen im Veranstaltungs-Guide.
Sei es repräsentativ – als Haupt- oder Teil-Sponsor.

Kombinieren Sie die Aufmerksamkeitsstärke des Printtitels mit den digitalen Medien, den Sondertiteln und einem Sponsoring oder einer Stand-Präsenz.

Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen Ihr individuelles M&T-Paket zusammen.



Die Online-Plattform

www.mt-metallhandwerk.de

News aus der Branche, Technik, spezifische Themenfelder, Recherche-Tools, Downloads und Austausch mit Spezialisten. Fördern Sie crossmedial den Dialog mit den Metallbauern und generieren Sie qualifizierte Leads von interessierten Anwendern!



Der M&T-Newsletter

Der monatliche Wissensvorsprung für rund 975 Metallbauer. Und für Sie: jeden Monat die ideale Möglichkeit, interaktiv mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.



Das Nachschlagewerk Metallbau kompakt

Das multimediale Adressverzeichnis (Print und Online-Datenbank www.metalladressen.de) sowie die Vorstellung der Bewerber zur Leserwahl M&T-Produkt des Jahres. Mit Ihrem Auftritt sind Sie ein ganzes Jahr lang im Fokus und recherchierbar.



Das Fachregelwerk Metallbaupraxis

Multimedial an den Kern der Metallbauer! Ob mit der Print-Aussendung, mit der CD oder integriert in den Internet-Download – Ihre werbliche Kommunikation im Fachregelwerk erreicht stets die Metallbauer, die sich besser informieren!

1 Titel	M&T-Metallhandwerk	8 Organ	Offizielles Organ des Bundesverbandes Metall
2 Kurzcharakteristik	Praktiker schreiben für Praktiker. M&T ist die von Entscheidungsträgern des Metallhandwerks meistabonnierte Fachzeitschrift. Sie genießt als Branchenblatt höchste fachliche Anerkennung in Deutschland und einigen deutschsprachigen Nachbarländern. Sie reflektiert den Stand der Technik in der Metallverarbeitung sowohl für den Konstruktionsbau als auch für die Feinwerkmechanik. Aktuelles Fachwissen mit Praxisbezug, geldwerte Informationen für die Betriebsführung und Neues aus der Branche sind nützlich und gut lesbar als monatliches Informationspaket geschnürt.	9 Mitgliedschaft/ Teilnahme	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
3 Zielgruppe	Metallbaubetriebe, Fenster- und Fassadenbauer, Feinwerktechnikbetriebe	10 Verlag	Charles Coleman Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 41 09 49, 50869 Köln Hausanschrift: Stolberger Str. 84, 50933 Köln Telefon: 0221 5497-200 Telefax: 0221 5497-326 Internet: www.coleman-verlag.de E-Mail: service@coleman-verlag.de
4 Erscheinungsweise	12 x pro Jahr	11 Herausgeber	—
5 Heftformat	DIN A4	12 Anzeigen	Dr. John-Thomas Siehoff (kommissarische Anzeigenverkaufsleitung) Telefon: 0221 5497-248 E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de
6 Jahrgang	118. Jahrgang 2016	13 Redaktion	Dr. John-Thomas Siehoff (Chefredaktion) Telefon: 0221 5497-248 E-Mail: red.metallhandwerk@coleman-verlag.de
7 Bezugspreis	Jahresabonnement: Inland 148,00 Euro (inkl. MwSt.) Ausland 168,00 Euro (o. MwSt.) Einzelverkaufspreis: 16,50 Euro (inkl. MwSt.)		

14 Umfangs-Analyse 2014 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	715	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	529	Seiten	=	74,0 %
Anzeigenteil	186	Seiten	=	26,0 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2	Seiten	=	1,1 %
Beihefter	0	Seiten	=	0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	88	Seiten	=	43,0 %
Beilagen	14	Stück		

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

	529	Seiten	=	100,0 %
Metallbau, Metallbautechnik	162	Seiten	=	30,6 %
Branche	82	Seiten	=	15,5 %
Produkte für das Metallhandwerk	74	Seiten	=	14,0 %
Management, Betriebsführung, EDV	58	Seiten	=	11,0 %
Feinwerktechnik (Drehen, Maschinen-, Werkzeug- und Formenbau, Feinmechanik)	56	Seiten	=	10,6 %
Verbandsnachrichten, BVM	43	Seiten	=	8,1 %
Sonstiges (Titel, Editorial, Inhalt, Impressum, Vorschau)	54	Seiten	=	10,2 %

1 Auflagenkontrolle



2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.892	davon Ausland:	123
Verkaufte Auflage:	4.490	davon Ausland:	91
Abonnierte Exemplare:	4.474	davon Mitgliederstücke:	2.571
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	16		
Freistücke:	15.402		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	108		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,4	19.769
Ausland	0,6	123
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	19.892

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	9,2	1.810
10000 – 19999	8,1	1.608
20000 – 29999	9,6	1.891
30000 – 39999	10,1	1.992
40000 – 49999	9,9	1.965
50000 – 59999	10,3	2.040
60000 – 69999	8,0	1.587
70000 – 79999	12,7	2.512
80000 – 89999	11,3	2.237
90000 – 99999	10,8	2.127
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	19.769

3.2 Verbreitung nach Bundesländern

Bundesland	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,4	3.211
Bayern	17,7	3.504
Berlin	3,8	752
Brandenburg	2,5	562
Bremen	0,7	124
Hamburg	1,6	322
Hessen	6,3	1.239
Mecklenburg-Vorpommern	2,3	448
Niedersachsen	8,6	1.749
Nordrhein-Westfalen	16,8	3.307
Rheinland-Pfalz	6,0	1.187
Saarland	1,0	185
Sachsen	5,9	1.139
Sachsen-Anhalt	3,2	625
Schleswig-Holstein	3,8	743
Thüringen	3,4	672
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	19.769

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 94.456

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 89.564

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		4.411
davon: abonnierte Exemplare	4.393	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	18	
– Freistücke		15.174
davon: ständige Freistücke	524	
wechselnde Freistücke	14.650	
Werbeexemplare	–	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		19.585
→ davon Inland	19.466	
→ davon Ausland	119	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 19.585 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke,
Buchhandel, Einzelverkauf, etc.) –

Die Untersuchung repräsentiert von der
Grundgesamtheit (tvA) 19.585 = 96,0 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 17. August 2015

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2015

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Schwerpunkt-Themen 2016	Weitere Themenumfelder 2016	Messen / Veranstaltungen
1	07.01.	09.12.15	24.11.15	Vordächer: Sicher gebaut und montiert und ansprechend gestaltet Feuerschutztüren: Erste Erfahrungen mit der CE-Kennzeichnung Befestigungstechnik: Schwere Lasten in leichten Untergründen Maschinen / Sägen: Zu- und Abführung automatisieren Elektronische Rechnungen: Richtig nutzen – Zeit und Geld sparen	Fenster, Akkuwerkzeuge, Fassaden, Halbzeuge, Fluchttürsteuerung, Tore Vorbericht Perimeter Protection	DEUBAUKOM , 13.–16.01.2016, Essen Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit 12.–14.01.2016, Nürnberg
2	04.02.	15.01.	22.12.15	Beschläge / Fenster / Türen: Verdeckt liegt im Trend CAD: Datenübergabe von der Planung an die Fertigung Tore / Sicherheitstechnik: Klemm- und Quetschstellen unbedingt vermeiden Treppen / Geländer: Regeln für den zweiten Fluchtweg Eternzeit: Das müssen Arbeitgeber und -nehmer beachten	Verglasung, Schweißtechnik, Balkone, Fensterprofile, Türen, Handel Vorbericht Eisenwarenmesse Vorbericht metall IT Vorbericht Feuertrutz	DACH + HOLZ International , 02.–05.02.2016, Stuttgart bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, 16.–19.02.2016, Berlin metall IT – Fachmesse für Software im Metallhandwerk 16.–19.02.2016 Berlin Feuertrutz , 17.–18.02.2016, Nürnberg Internationale Handwerksmesse , 24.02.–01.03.2016, München
3	08.03.	17.02.	02.02.	Schweißen / Montage: Leichte Technik für die Baustelle SPEZIAL zur fensterbau frontale 2016: Fenster. Türen. Tore. Fassade. Glas. Systeme. Sonnenschutz. Nutzfahrzeuge: Marktübersicht Pritschenfahrzeuge für Metaller	Halbzeuge, Geländer, Vermietung, Feuerverzinkung, Schlösser, Fluchttreppen, Nachbericht Perimeter Protection	Practical World – Internationale Eisenwarenmesse 06.–08.03.2016, Köln fensterbau frontale , 16.–19.03.2016, Nürnberg
4	07.04.	16.03.	01.03.	Balkone / Geländer: Absturz unbedingt vermeiden Tore / Antriebe: Zuverlässige und effiziente Antriebstechnik Beschattung / Sonnenschutz: Geschäft mit der Wartung SPEZIAL Arbeitssicherheit in der Werkstatt: Bekleidung. Schweißerschutz. Brandschutz. Werkzeuge E-Mail-Kommunikation: Das leichte Medium	Biegetechnik, Türen, Beschläge, Fassaden, Nutzfahrzeuge Nachbericht metall IT Nachbericht Feuertrutz	HANNOVER MESSE , 25.–29.04.2016, Hannover Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung 26.–29.04.2016, Stuttgart
Mai 2016: M&T-Ratgeber Brandschutz: <i>Elemente, Technik, Systeme, Montage, Zulassungen & Prüfungen</i>						
5	04.05.	14.04.	30.03.	Pulverbeschichtung: Untergründe gut vorbereiten Bolzenschweißen: Akkutechnik für die flexible Montage Türen / Dichtungen: Dichte Fugen sind kein Zufall Werkzeug / Messtechnik: Mobiles Aufmaß für die Effizienz Übergabe: Steuern sparen bei der Nachfolgeregelung	Gebäudeautomation, Fenster, Glas, Werkstatteinrichtungen, Software Nachbericht Eisenwarenmesse Nachbericht fensterbau frontale	Sensor + Test – Die Messtechnik-Messe 19.–21.05.2016, Nürnberg O + S – Internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten, 31.05.–02.06.2016, Stuttgart
6	07.06.	13.05.	27.04.	Befestigungstechnik: Edelstahlanker für den Feuchtbereich Fassaden / Dichtungen: Übergänge müssen dicht sein BIM / Fassaden: Was muss der Fassadenbauer wissen Funktionsglas / Geländer: Normgerechte Absturzsicherung Tablet-PCs: Projekte und Angebote zeitgemäß präsentieren	Software, Fensterprofile, Halbzeuge, Beschattungen, Elektrowerkzeuge, Türen	Intersolar Europe , 22.–24.06.2016, München
7	07.07.	17.06.	02.06.	Akkuwerkzeuge: Spezialwerkzeuge für Edelstahl Wintergarten / Beschattung: Sensoren für den Sonnenschutz Bearbeitungszentrum: Alles in einer Aufspannung Fenster: Passivhausstandard lässt sich planen Mindestlohn: Ein Grund für den Fachkräftemangel?	Treppen, Funktionsglas, Tore, Schließtechnik, Vermietung, Transportvorrichtungen	

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Schwerpunkt-Themen 2016	Weitere Themenumfelder 2016	Messen / Veranstaltungen
8	04.08.	15.07.	30.06.	Fassaden / Montage: Optimale Montageabläufe müssen geplant werden Software: Energetische Schwachstellen minimieren Steuerung / Gebäudeautomation: Sichere Einbindung von Tür- und Torsteuerungen Nutzfahrzeuge: Neue Lösungen für Ladungssicherung und Ausbau	Geländer, Türen, Pulverbeschichtung, Vermietung, Werkstatteinrichtungen, Sägetechnik	
September 2016: M&T-Ratgeber Produktivität im Metallbau: Bauelemente, Systeme, Technologien, Werkstoffe, Werkstatt & Montage						
9	07.09.	18.08.	03.08.	Feuerverzinken: Verzinker und Metallbauer sind Partner Schließtechnik / Beschläge: Mechatronik für die Sicherheit Geländer: Individuell gestaltet und trotzdem regelgerecht SPEZIAL zur Glasstec 2016: Glas. Fenster. Fassade. Sonnenschutz. Brandschutz. Ressourcenplanung: Mitarbeiter, Geräte und Fahrzeuge optimal einsetzen SPEZIAL zur Security 2016: Sicherheitstechnik. Brandschutz. Zutrittskontrolle. Überwachung.	Dübel, Eingangslösungen, Sägetechnik, Arbeitsschutz, Vorbericht Security	Glasstec , 20.–23.09.2016, Düsseldorf Security Essen – Die Weltleitmesse für Sicherheit und Brandschutz, 27.–30.09.2016, Essen
10	06.10.	15.09.	31.08.	Verbindungstechnik / Montage: Hochfeste Schraubenverbindungen im Stahlbau Tore: Welcher Tortyp passt am besten? SPEZIAL zur Euroblech 2016: Blech-/Oberflächenbearbeitung und -technologie. Elektrowerkzeuge. Biegetechnik. Sägen. Schneidtechnik. Schweißen. Gesundheit: Erste Hilfe im Betrieb	Treppen, Türen, Halbzeuge, Handel, Verzinken, Beschläge	Motek – Internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung, 10.–13.10.2016, Stuttgart Montageautomatisierung , 05.–08.10.2016, Stuttgart Euroblech – 24. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, 25.–29.10.2016, Hannover Metallbaukongress , 21.–22.10.2016, Würzburg Feinwerkmechanikkongress , 21.–22.10.2016, Würzburg
11	07.11.	17.10.	29.09.	Türen / Montage: Hilfen für die rationelle Montage Werkstatteinrichtungen: Hilfsmittel für die Arbeitserleichterung Beschläge / Brandschutz: Bauteile für den Brandschutz nachrüsten Beschattung: Sonnen- und Blendschutz richtig abstimmen Arbeitsrecht: Mehr Spielraum für Kleinbetriebe	Feuerverzinken, Fenster, Tore, Glas, Außenanlagen Nachbericht Security Nachbericht Glasstec Vorbericht BAU	
12	07.12.	17.11.	02.11.	Treppen / Software: CAD für die individuelle Konstruktion Werkzeuge: Qualität spart Kosten Verbundfenster: Alte Systeme mit neuen Materialien Schweißen: Technik für schnelle und fehlerfreie Nähte Geld leihen: Es bleibt in der Familie	Beschläge, Umformtechnik, Türen, Gebäudeautomation, Nutzfahrzeuge Nachbericht Euroblech Vorbericht BAU	

Postauflieferung, Themenänderungen und Reihenfolge bleiben der Redaktion vorbehalten.

Redaktion: Janina Breuer (Redaktionsassistentz)
Tel.: 0221 5497-271
Fax: 0221 5497-6271
E-Mail: red.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Anzeigenverkauf: Dr. John-Thomas Siehoff
(komm. Anzeigenverkaufsleitung)
Tel.: 0221 5497-248
E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Key Account Management: Sabine Jahn (Leitung)
Tel.: 0221 5497-373
E-Mail: keyaccount@rudolf-mueller.de

1 Anzeigenpreise und Formate im Textteil (Platzierung textanschließend) (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w Euro	2-farbig Euro	3-farbig Euro	4-farbig Euro
2/1	8-spaltig	203 x 267*	8.610,–	9.550,–	10.490,–	11.430,–
1/1	4-spaltig	188 x 267	4.305,–	4.775,–	5.245,–	5.715,–
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	2.210,–	2.680,–	3.150,–	3.620,–
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	1.545,–	1.890,–	2.235,–	2.580,–
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	1.160,–	1.500,–	1.840,–	2.180,–

Millimeter-Preis 1-spaltig im Textteil (für Formate >1/4 Seite): **5,05 Euro**

* je Seite

Anzeigenpreise und Formate im Anzeigenteil (im M&T-Marktplatz) (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w Euro	2-farbig* Euro	3-farbig* Euro	4-farbig* Euro
1/1	4-spaltig	188 x 267	3.495,–	3.965,–	4.435,–	4.905,–
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	1.800,–	2.270,–	2.740,–	3.210,–
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	1.275,–	1.620,–	1.965,–	2.310,–
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	935,–	1.275,–	1.615,–	1.955,–

Millimeter-Preis 1-spaltig im Anzeigenteil: **4,05 Euro**

* Farben nach ISO-Skala

Weitere kleinere Anzeigenformate finden Sie unter Ergänzung zur Preisliste Nr. 59.

2 Zuschläge (rabattierbar) Platzierung

Format	s/w Euro	2-farbig Euro	3-farbig Euro	4-farbig Euro
2. Umschlagseite	4.675,–	5.145,–	5.615,–	6.085,–
3. Umschlagseite	4.610,–	5.080,–	5.550,–	6.020,–
4. Umschlagseite	4.750,–	5.220,–	5.690,–	6.160,–
Seite 5, 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	2.415,–	2.885,–	3.355,–	3.825,–
Juniorpage	2.720,–	3.190,–	3.660,–	4.130,–
Advertorial				
1/1 Seite 4-spaltig	–	–	–	6.850,–
1/2 Seite 2- und 4-spaltig	–	–	–	4.330,–
1/4 Seite 2- und 4-spaltig	–	–	–	2.615,–
QR-Code-Griffecke auf Titelseite	1.235,–	1.580,–	1.925,–	2.270,–
Dreieck-Anzeige	2.760,–	3.230,–	3.700,–	4.170,–
L-Format-Anzeige über 2/1 Seite	4.970,–	5.765,–	6.560,–	7.355,–
L-Format-Anzeige auf 1/1 Seite	3.550,–	4.020,–	4.490,–	4.960,–
Mittelfeld-Anzeige Hochformat	1.920,–	2.265,–	2.610,–	2.955,–
Mittelfeld-Anzeige Querformat	2.425,–	2.770,–	3.115,–	3.460,–
Insel-Anzeige (Mindestformat 44 x 44 mm)	396,–	556,–	716,–	876,–
Insel-Anzeige (für weitere Formate)	9,00 Euro (Millimeter-Preis)			

Für sonstige **bindende** Platzierungsvorschriften: 15 % Zuschlag auf s/w-Preis

Farbe

ISO-Skalenfarben (CMYK), je Farbe:

Format 1/2 Seite und größer **470,– Euro**
Format 1/3 Seite **345,– Euro**
Format 1/4 Seite **340,– Euro**

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe:

für alle Formate **1.280,– Euro**

Bei einer Sonderfarbe, die auf Wunsch des Kunden in ISO-Skalenfarben (CMYK) aufgelöst wird (maschineller Eingriff), wird diese Sonderfarbe auf Basis der Farbzuschläge nach ISO-Skala abgerechnet.

Format

Angeschnittene Anzeigen: 10 % Zuschlag auf s/w-Preis
Maße für Druckunterlagen: siehe „Formate und techn. Angaben“

Anzeigen über Satzspiegel: 10 % Zuschlag auf s/w-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten = 1 Insertionsjahr (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 x 5 %	8 x 15 %	2 Seiten 5 %	8 Seiten 15 %
6 x 10 %	12 x 20 %	4 Seiten 10 %	12 Seiten 20 %

Kombinations-Rabatte:

Alle deutschsprachigen Bau-Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe (Bruderverlag, Charles Coleman Verlag, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, FeuerTRUTZ Network) können miteinander kombiniert werden.

Voraussetzungen: Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln.

Mindestformat 1/4 Seite. Auftragsabnahme innerhalb von 12 Monaten, wobei mit der ersten Schaltung das Auftragsjahr beginnt.

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 x 3 %	12 x 10 %	4 Seiten 5 %	10 Seiten 12 %
6 x 5 %	18 x 15 %	6 Seiten 8 %	14 Seiten 15 %
8 x 8 %	24 x 20 %	8 Seiten 10 %	20 Seiten 20 %

Die Kombi-Rabattstaffeln setzen die jeweiligen Objektstaffeln außer Kraft.

Beilagen, Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile	
Stellenangebote, Gelegenheitsanzeigen	pro mm 3,60 Euro
Stellengesuche	pro mm 2,10 Euro
Chiffregebühr Inland	8,00 Euro
Ausland	14,00 Euro

Im Preis enthalten ist gleichzeitig die Veröffentlichung für 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige im Heft in der Rubrik Anzeigenmärkte auf der www.mt-metallhandwerk.de.

Werbemöglichkeiten und Preise für Digitale Medienangebote finden Sie unter Digitale Ausgabe, Website und Newsletter.

5 Sonderwerbeformen

Beihefter: (*)	zweiseitig	vierseitig	sechsseitig	achtseitig
Papiergewicht bis 150 g/qm	4.865,- Euro	9.730,- Euro	14.595,- Euro	19.460,- Euro
Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite				
Teilbeihftung möglich, Preise auf Anfrage				

Aufgeklebte Werbemittel: (*)

Aufgeklebte Postkarten pro Tausend **149,- Euro** (bei maschineller Verarbeitung)

Sonstige Gegenstände (nach Vorlage eines Musters) **auf Anfrage**

Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

Beilagen: (*)

Druckerzeugnisse, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände

Bis 25 g pro Tausend **300,- Euro**

Mehr als 25 g **auf Anfrage**

Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an. Teilbelegungspauschale auf Anfrage.

Adressblatt-Anzeige 4/0 (zzgl. Verarbeitungskosten): 4.150,- Euro

Einschweißen von Beilagen, Warenproben, CDs etc.: 3.110,- Euro

Banderole (zzgl. Verarbeitungskosten): 5.285,- Euro

(* Technische Angaben und benötigte Auflagen siehe „Beihefter“ bzw. „Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel“)

6 Kontakt

Anzeigenabteilung:	Telefon: 0221 5497-335
	Telefax: 0221 5497-6335
	E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de
Key Account Management:	Telefon: 0221 5497-373
	Telefax: 0221 5497-6232
	E-Mail: keyaccount@rudolf-mueller.de

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 135088079

Bankverbindung Sparkasse KölnBonn IBAN DE40 3705 0198 0056 0629 79
BIC COLSDE33XXX

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften.

Kleinanzeigen im M&T-Marktplatz

1/8 Seite (92 x 63 mm)

Grundpreis	490,- Euro
ab 3 x	445,- Euro
ab 6 x	425,- Euro
ab 12 x	375,- Euro

1/16 Seite (44 x 63 mm)

Grundpreis	245,- Euro
ab 3 x	225,- Euro
ab 6 x	215,- Euro
ab 12 x	190,- Euro

NEU!
Keine Farbzuschläge

1/10 Seite (92 x 47 mm)

Grundpreis	340,- Euro
ab 3 x	300,- Euro
ab 6 x	270,- Euro
ab 12 x	240,- Euro

1/20 Seite (44 x 47 mm)

Grundpreis	190,- Euro
ab 3 x	175,- Euro
ab 6 x	165,- Euro
ab 12 x	147,- Euro

Farbe farbig oder s/w (ISO-Skalenfarben: CMYK)
Sonderfarben auf Anfrage

Format Weitere Spaltenformate auf Anfrage.
Größere Anzeigenformate finden Sie unter der Preisliste Nr. 59.

M&T-Marktplatz – die kostenfreien Zusatzleistungen:

- Übernahme der Anzeigen aus dem Print-Magazin in die Digitale Ausgabe (App) und das eMagazine (PC, Laptop)
- Gleichzeitige Veröffentlichung für 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige im Heft in der Rubrik Anzeigenmärkte auf www.mt-metallhandwerk.de
- Grundeintrag für ein Jahr im Adressverzeichnis des Nachschlagewerks Metallbau-kompakt und der Online-Datenbank metalladressen.de

... da ist mehr drin für Ihre Kleinanzeige!



M&T-Metalladressen:

Warengruppen-Einträge:
Logo 4-farbig 35 x 20 mm (Breite x Höhe) plus www-adresse

für 1 Warengruppe in 6 Ausgaben	399,- Euro
für 1 Warengruppe in 12 Ausgaben	696,- Euro
für 3 Warengruppen in 6 Ausgaben	894,- Euro
für 3 Warengruppen in 12 Ausgaben	1.548,- Euro

Der Gesamtbetrag wird mit Erscheinen der ersten Ausgabe in Rechnung gestellt und nicht rabattiert.

**... dauerhaft und kostengünstig
mit Ihrem Logo werben!**



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Gruppe/ Klasse/ Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Projektion (circa)
28/27/34	Metallbau (netto)	84	16.750
28.11.1/28.12	Kleiner Stahlbau	67	13.360
28.11.1	Metallgestaltung	58	11.570
28.73.0/28.6	Schließ- und Sicherungstechnik	36	7.180
27.42.2/28.1/2	Aluminiumbau	26	5.180
28.11/28.12	Schwerer Stahlbau	13	2.590
28.62.5/29.22.0	Landgerätetechnik	11	2.190
34.10.2	Nutzfahrzeugbau	6	1.200
28.52.3	Hufbeschlag	5	1.000
28/29/33	Feinwerkmechanik (netto)	18	3.590
29.1	Maschinen- und Vorrichtungsbau	12	2.390
33.20/33.30	Sonstige Feinmechanik	8	1.590
28.6/28.62/29	Werkzeug- und Formenbau	7	1.400
	Sonstiges (netto)	25	4.990
–	Zulieferindustrie	9	1.790
51	Fachhandel	8	1.590
74.20.5	Planungsbüro	7	1.400
74.20.7/74.30	Sachverständiger/Gutachter	4	800
80.22.0	Ausbildungsstätte	3	600
75.11	Bauamt, Baubehörde	3	600
	Sonstiges	4	800

Mehrfachnennungen (100 % = 19.942 Leser)

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (circa)
1 – 4 Beschäftigte	35	6.980
5 – 9 Beschäftigte	28	5.580
10 – 19 Beschäftigte	16	3.190
20 – 49 Beschäftigte	9	1.800
50 – 99 Beschäftigte	3	600
100 – 199 Beschäftigte	4	800
200 und mehr Beschäftigte	3	600
keine Angabe	2	400
Rundungsdifferenz		– 8
	100	19.942

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mitinhhaber	62	12.360
Geschäftsführer/Prokurist/Betriebsleiter	17	3.390
Angestellter	8	1.590
Bereichs- bzw. Abteilungsleiter	4	800
Meister, angestellt	4	800
Sonstige	3	600
Facharbeiter	1	200
keine Angabe	1	200
Rundungsdifferenz		2
	100	19.942

2.2 Sozio-Demografie

2.2.1 Schulabschluss

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (circa)
Volksschule/Hauptschule	36	7.180
Mittel-/Oberschule ohne Abitur	38	7.580
Mehrfjährige Fachschule/Handelsschule	13	2.590
Abitur	4	800
Fachoberschule/Fachhochschulreife	10	1.990
Fachhochschule	13	2.590
Universität	4	800
keine Angabe	2	400

Mehrfachnennungen (100 % = 19.942 Leser)

2.2.2 Berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (circa)
Meisterbrief	72	14.360
Ingenieurstudium	16	3.190
Schweißfachmann	14	2.790
Sonstige handwerkliche Ausbildung	11	2.190
Betriebswirt im Handwerk	8	1.590
Sachverständiger	6	1.200
Kaufmännische Ausbildung	5	1.000
Techniker	5	1.000
Sonstige Berufsausbildung	2	400
keine Angabe	4	800

Mehrfachnennungen (100 % = 19.942 Leser)

2.2.3 Alter

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (circa)
Bis 29 Jahre	3	600
30 bis 39 Jahre	23	4.590
40 bis 49 Jahre	35	6.980
50 bis 59 Jahre	24	4.790
60 bis 64 Jahre	8	1.600
65 Jahre und älter	6	1.200
keine Angabe	1	200
Rundungsdifferenz		- 18
	100	19.942

1. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von Freistücken erfasst.

Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 59.926

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 53.802

(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	6.029	
davon: abonnierte Exemplare	6.018	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	11	
– Freistücke	13.788	
davon: ständige Freistücke	197	
wechselnde Freistücke	13.591	
Werbeexemplare	–	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	19.817	
→ davon Inland	19.672	
→ davon Ausland	145	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	19.817 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
→ Ausland	145
→ ständige Freistücke	197
→ ausgelegte Exemplare	250
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	19.225 = 97,0 %

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 04.05.2005

3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Geschichtete Random-Auswahl per Schriftziffer aus den Dateien der Abonnenten und der Wechselversand-Empfänger

Ausgangs-Stichprobe:	415 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	62 Fälle = 14,9 %
→ Leser nicht zu ermitteln, Firma erloschen	48 Fälle = 11,6 %
→ Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	14 Fälle = 3,4 %

Brutto-Stichprobe: 353 Fälle = 100,0 %

Ausfälle:	103 Fälle = 29,2 %
→ Zielperson nicht erreicht	28 Fälle = 7,9 %
→ Zielperson verweist, krank	2 Fälle = 0,6 %
→ Beantwortung der Befragung verweigert	66 Fälle = 18,7 %
→ Abbruch im Interview	7 Fälle = 2,0 %

Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle): 250 Fälle = 70,8 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser.

3.5 Definition des Lesers:

Hauptsächlicher Leser

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 11.05. bis zum 08.07.2005

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS Emnid, Bielefeld

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten im Textteil

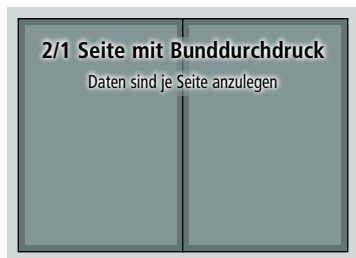
Heft-Format: 210 x 297 mm

Anzeigen-Formatangaben: Breite x Höhe

■ Satzspiegel-Format

■ Netto-Format

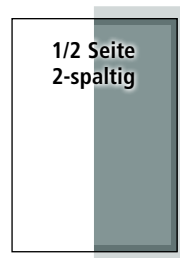
□ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben außen



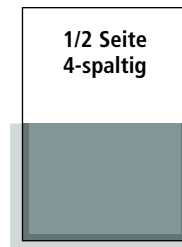
- 203 x 267 mm je Seite
- 420 x 297 mm komplett
- 216 x 303 mm je Seite



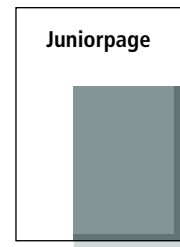
- 188 x 267 mm
- 210 x 297 mm
- 216 x 303 mm



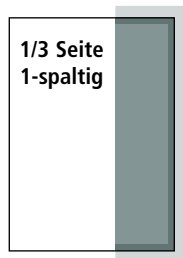
- 92 x 267 mm
- 102 x 297 mm
- 105 x 303 mm



- 188 x 131 mm
- 210 x 146 mm
- 216 x 149 mm



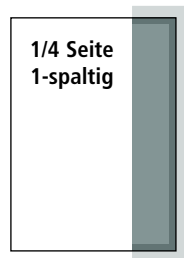
- 140 x 185 mm
- 150 x 200 mm
- 153 x 203 mm



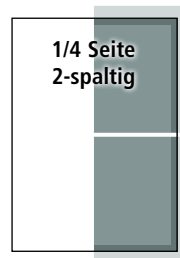
- 60 x 267 mm
- 70 x 297 mm
- 73 x 303 mm



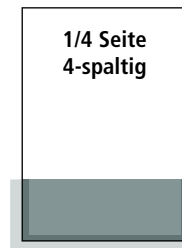
- 188 x 87 mm
- 210 x 102 mm
- 216 x 105 mm



- 44 x 267 mm
- 54 x 297 mm
- 57 x 303 mm



- 92 x 131 mm
- 102 x 146 mm
- 105 x 149 mm



- 188 x 63 mm
- 210 x 78 mm
- 216 x 81 mm

Beispiele für Sonderwerbeformen

Heft-Format: 210 x 297 mm

Anzeigen-Formatangaben: Breite x Höhe

■ Netto-Format

□ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben außen



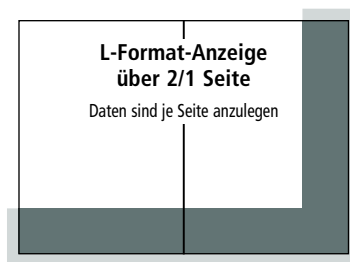
■ 60 x 60 mm
□ 63 x 63 mm



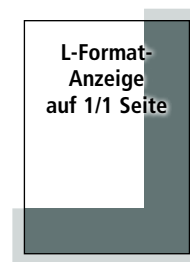
Mind.format: 44 x 44 mm
Max.format: 92 x 92 mm



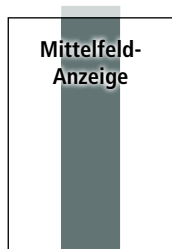
■ 210 x 297 mm
□ 216 x 303 mm



■ 210 x 72 mm plus 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 75 mm plus 216 x 75 mm (horizontal)
75 x 303 mm (vertikal)



■ 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 75 mm (horizontal)
75 x 303 mm (vertikal)



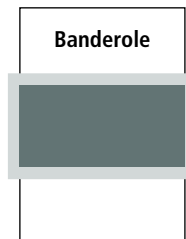
■ 60 x 297 mm
□ 60 x 303 mm



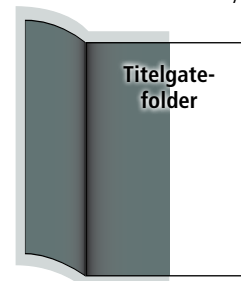
■ 210 x 87 mm
□ 216 x 87 mm



■ 210 x 193 mm
□ 216 x 196 mm



Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm
Breite auf Anfrage



Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

188 mm breit, 267 mm hoch

4 Spalten: 44 mm je Spalte

3 Spalten: 60 mm je Spalte

2 Druck- und Bindeverfahren

Offset/Klebebindung

3 Datenübermittlung

Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD, USB-Stick

Übertragung

per E-Mail (bis 15 MB): anz.digital@slw-kluth.de

per ISDN: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH

Telefon: 02235 8096-70

per FTP (ab 15 MB): Tanja Petrich, Anzeigendisposition M&T

Telefon: 0221 5497-318

4 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Bitte liefern Sie **keine offenen Daten** (z.B. InDesign, Quark XPress usw.). Die Datei muss Beschnittmarken enthalten und druckfähig sein, d.h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Rasterabbildungen benötigen eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi, Strichabbildungen 600 bis max. 1200 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO-Standard 12647-2:2006 DAM 1. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, der mit den gelieferten Daten übereinstimmt. Für 2c- und 3c-Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS u. Ä.) benötigen wir farbseparierte Ausdrücke oder Andrucke mit den genauen Farbbezeichnungen.

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Bitte verwenden Sie ausschließlich das unter „Farbprofile“ angegebene Profil (siehe „Weitere technische Angaben“). Ohne druckverbindliches, messbares Proof bzw. ohne Andruck oder bei Verwendung eigener ICC-Profile übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

7 Datenarchivierung

Daten werden 12 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Wir können nur auf die Druckplatte belichten, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Die Korrektur gelieferter Daten und/oder deren Bearbeitung verursachen zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt wird.

9 Kontakt

Tanja Petrich, Anzeigendisposition M&T, Telefon: 0221 5497-318,

Telefax: 0221 5497-6318, E-Mail: t.petrich@rudolf-mueller.de

Weitere technische Angaben

Schriften

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Postscript- oder Open-Type-Schriften. Nutzen Sie Originalfonts für die einzelnen Schriftschnitte (fett, halbfett, kursiv etc.) und **keine elektronischen Schriftveränderungen**. Geben Sie alle verwendeten Schriften an und speichern Sie die Screenfonts **und** die Printerfonts auf Ihrem Datenträger. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages genutzt und danach sofort gelöscht. Alternativ wandeln Sie die Schriften in Zeichenwege um. Bitte verwenden Sie keine kleineren Schriftgrößen als 6 pt.

Grafiken/Bilder

Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige platziert haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tiff) mit hereinzugeben. Die Bilddateien dürfen **keinerlei Komprimierungen** enthalten und müssen **in CMYK** angelegt sein, es sei denn, Sie wünschen eine Sonderfarbe (HKS, Pantone). Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis max. 1200 dpi. Bitte verwenden Sie keine feineren Linien als 0,05 mm und keine Raster feiner als 3%.

Farbprofile

Bitte verwenden Sie als ICC-Profil ausschließlich „ISO Coated v2 (ECI)“. Das Profil kann im Paket „ECI_Offset_2009“ kostenfrei unter <http://www.eci.org/de/downloads> heruntergeladen werden.

Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Mindestpapiergewicht für 1 Blatt 100 g/m², mehrseitige Beihefter auf Anfrage.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 627 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) Format auf Anfrage

Benötigte Auflage

20.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin

Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Technische Angaben

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwerisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschweriszuschlag berechnet werden.

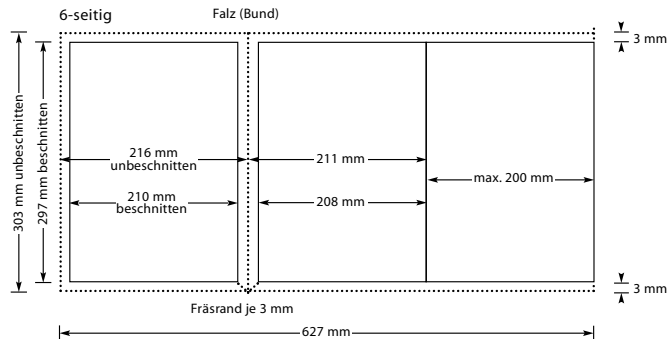
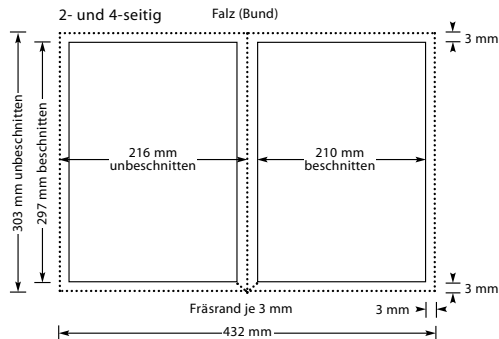
Lieferanschrift

pva Druck- und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz

Liefervermerk: „M&T-Metallhandwerk“ Ausgabe ...

Menge: ... Exemplare

Beschnittschema für Klebebindung (gelumbeckt)



1 Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

20.200 Exemplare einschließlich Zuschuss, Teilbeilagen auf Anfrage

Anlieferungstermin

Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format

Druckerzeugnisse: lose eingelegt, max. 205 mm x 290 mm
Elektronische Datenträger (z. B. CD-ROM) und sonstige Gegenstände (z. B. Warenmuster): lose eingelegt, max. 30 mm Höhe

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

2 Aufgeklebte Werbemittel

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände können nur gegen Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Benötigte Auflage

20.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin

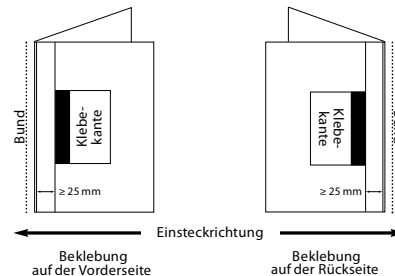
Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format

Für aufgeklebte Postkarten gelten die Vorschriften der Deutschen Post AG.
Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage, max. 30 mm Höhe.

Technische Angaben

Bei aufgeklebten Werbemitteln müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen; mindestens 25 mm vom Bund heraus in die Seite hinein (siehe Skizze).



Lieferanschrift

pva Druck- und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz

Liefervermerk: „M&T-Metallhandwerk“ Ausgabe ...

Menge: ... Exemplare

- 1 **Web-Adresse (URL)** <http://www.mt-metallhandwerk.de>
- 2 **Kurzcharakteristik** M&T-online: Die digitale Zapfsäule im Internet mit Themenfeldern zur Fachtechnik, Management-Beiträgen, Marktübersichten, Downloads, Fach-Foren, der Online-Datenbank M&T-Metalladressen und vielen weiteren Informationen. Somit bietet www.mt-metallhandwerk.de die Möglichkeit einer zielgruppengenaugen, interaktiven Vermarktung Ihrer Produkte.

2014 Visits	2.949
Unique Visits	2.227
Page Impressions	8.841

(jeweils pro Monat im Jahresdurchschnitt 2014)

2015 Visits	3.013
Unique Visits	2.467
Page Impressions	7.620

(jeweils pro Monat im Durchschnitt 1. Halbjahr 2015)
(Quelle: etracker)

- 3 **Zielgruppe** Verarbeiter und Zulieferer des Metallhandwerks

- 4 **Verlag** Charles Coleman GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 41 09 49, 50869 Köln
Hausanschrift: Stolberger Str. 84, 50933 Köln
Telefon: 0221 5497-200
Telefax: 0221 5497-326
Internet: www.coleman-verlag.de
E-Mail: service@coleman-verlag.de



Ansprechpartner Redaktion

Dr. John-Thomas Siehoff (Chefredaktion)
Telefon: 0221 5497-248, Telefax: 0221 5497-6271
E-Mail: red.metalhandwerk@coleman-verlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung

Dr. John-Thomas Siehoff
(kommissarische Anzeigenverkaufsleitung)
Telefon: 0221 5497-248, Telefax: 0221 5497-6335
E-Mail: anz.metalhandwerk@coleman-verlag.de

1 Werbeformen und Preise

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner	Homepage Kopf	728 x 90	1.080,-
	Homepage Fuß	728 x 90	1.100,-
	Rubriken Kopf	728 x 90	920,-
	Rubriken Fuß	728 x 90	940,-
Skyscraper	Homepage	120 x 600	1.165,-
	Rubrik	120 x 600	990,-
Wide Skyscraper	Homepage	160 x 600	1.290,-
	Rubrik	160 x 600	1.100,-
Expandable Skyscraper	Homepage	420 (160) x 600	1.485,-
	Rubrik	420 (160) x 600	1.260,-
Full Banner	Homepage Kopf	468 x 60	845,-
	Homepage Fuß	468 x 60	865,-
	Rubrik Kopf	468 x 60	720,-
	Rubrik Fuß	468 x 60	740,-
Half Banner	Homepage Kopf	234 x 60	675,-
	Homepage Fuß	234 x 60	695,-
	Rubrik Kopf	234 x 60	580,-
	Rubrik Fuß	234 x 60	600,-
Small Banner	Homepage Kopf	137 x 60	450,-
	Homepage Fuß	137 x 60	470,-
	Rubrik Kopf	137 x 60	400,-
	Rubrik Fuß	137 x 60	410,-
Rectangle	Homepage	180 x 150	815,-
	Rubrik	180 x 150	680,-
Medium Rectangle	Homepage	300 x 250	885,-
	Rubrik	300 x 250	750,-
Flash Layer	Homepage Rubrik	individuell	auf Anfrage

Datenvolumen bis 100 KB

**Am Fuß platzierte Banner
befinden sich immer
im sichtbaren Bereich!**

Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro pro Minute
Video-Werbung (Mindestdauer: 1 Minute)	Homepage/Rubrik	flv oder mp4 / 205 x 115 (Seitenverhältnis 16:9)	2.295,-
		flv oder mp4 / 205 x 154 (Seitenverhältnis 4:3)	
Werbeform*	Platzierung	Format	... für 4 Wochen
Billboard	Homepage	770 x 250	1.840,-
Wallpaper	Homepage	728 x 90 + 120 x 600	1.670,-
Page Peel (Eselsohr)	Homepage	100 x 100 + 500 x 500	1.490,-
Angebot des Monats	Homepage	205 x 96	870,-
Datenbank-Werbung und -Einträge	Metalladressen		auf Anfrage

* Datenvolumen bis 100 KB

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Eine Visualisierung der Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/Online-Werbemittel>.

2 Rabatte	12 Wochen – 5 %	36 Wochen – 15 %	
	24 Wochen – 10 %	48 Wochen – 20 %	
3 Rubriken	Fachregelwerk	Metalladressen	Fachtechnik
	Management	Veranstaltungen	

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Online-Medien.

1 Dateiformate

GIF, JPG max. 100 KB
HTML, FLASH max. 100 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

2 Lieferadresse

E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de

3 Lieferfrist

Mindestens 1 Woche vor Kampagnenbeginn

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über Actionscripte (hier muss die gewünschte Klick-URL enthalten sein)
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen aktuellen Flash-Player installiert haben

4 Ansprechpartner

Dr. John-Thomas Siehoff
(kommissarische Anzeigenverkaufsleitung)
Telefon: 0221 5497-248
Telefax: 0221 5497-6335

Tanja Petrich (Bannerdisposition)
Telefon: 0221 5497-318
Telefax: 0221 5497-6318
E-Mail: t.petrich@rudolf-mueller.de

1 Zugriffskontrolle

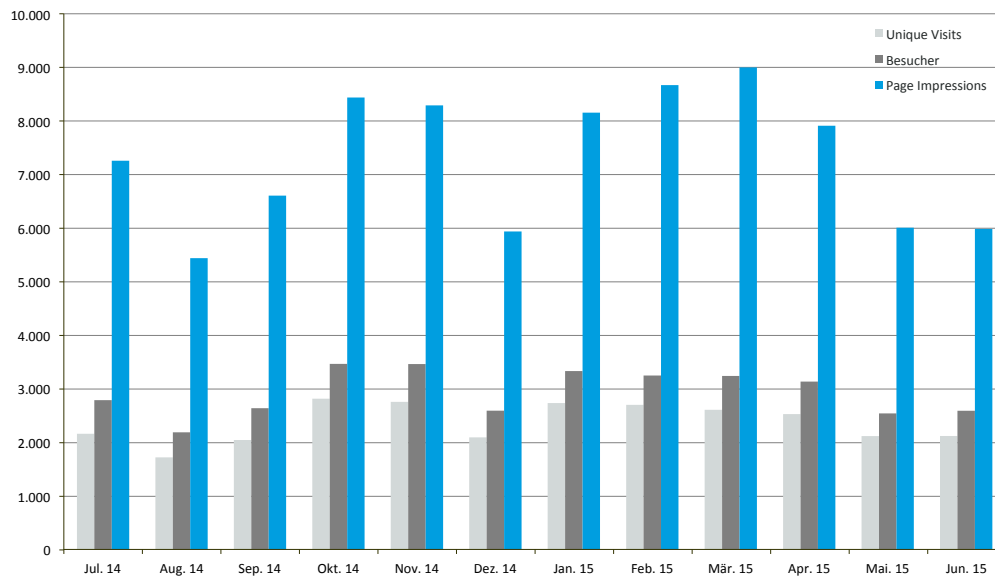
—

2 Nutzungsdaten

2014	Visits	(pro Monat im Jahresdurchschnitt 2014)	2.949
	Unique Visits	(pro Monat im Jahresdurchschnitt 2014)	2.227
	Page Impressions	(pro Monat im Jahresdurchschnitt 2014)	8.841
2015	Visits	(pro Monat im Durchschnitt 1. Halbjahr 2015)	3.013
	Unique Visits	(pro Monat im Durchschnitt 1. Halbjahr 2015)	2.467
	Page Impressions	(pro Monat im Durchschnitt 1. Halbjahr 2015)	7.620

Quelle: etracker

Unique Visits, Besucher und Page Impressions von mt-metallhandwerk.de Juli 2014–Juni 2015



- 1 **Name** M&T-Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik** Der monatliche E-Mail-Newsletter für Metallbauer richtet sich eine Woche vor Erscheinen einer M&T-Ausgabe an die zurzeit 975 registrierten M&T-Abonnenten und informiert über aktuelle Trends und Wissenwertes aus der Metallbranche.
- 3 **Zielgruppe** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die sich über Fachtechnik, Produkte und Branchennews schnell informieren möchten. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 **Erscheinungsweise** 12-mal jährlich + Sondernewsletter
- 5 **Verlag** Charles Coleman GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 41 09 49, 50869 Köln
Hausanschrift: Stolberger Str. 84, 50933 Köln
Telefon: 0221 5497-200
Telefax: 0221 5497-326
Internet: www.coleman-verlag.de
E-Mail: service@coleman-verlag.de



Ansprechpartner Redaktion

Dr. John-Thomas Siehoff (Chefredaktion)
Telefon: 0221 5497-248, Telefax: 0221 5497-6271
E-Mail: red.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Ansprechpartner Anzeigen

Dr. John-Thomas Siehoff
(kommissarische Anzeigenverkaufsleitung)
Telefon: 0221 5497-248, Telefax: 0221 5497-6335
E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de

1 Werbeformen und Preise

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Skyscraper	120 x 600	100 KB	580,—
Full Banner	468 x 60	100 KB	420,—
Half Banner	234 x 60	100 KB	335,—
Small Banner	137 x 60	100 KB	225,—
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen + Link		310,—
Text-Bild-Anzeige	max. 400 Zeichen + Link	100 KB (nur Bild)	500,—

975 Versandadressen (Stand 1.9.2015)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

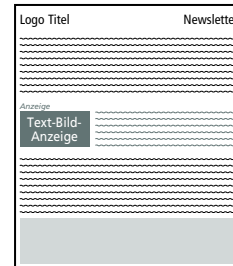
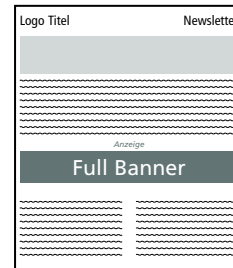
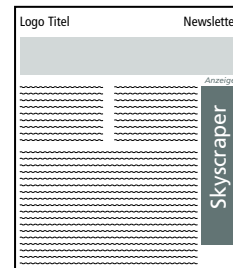
Eine Visualisierung der Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/Online-Werbemittel>.

2 Zahlungs-

bedingungen Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr.: DE 135088079

Bankverbindung Sparkasse KölnBonn IBAN DE40 3705 0198 0056 0629 79
BIC COLSDE33XXX

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Online-Medien.



Terminplan 2016

Versand-termin	Buchung und Daten-anlieferung bis
07.01.16	14.12.15
04.02.16	27.01.16
Sondernewsletter Spezial zur FENSTERBAU FRONTALE	
04.03.16	19.02.16
08.03.16	29.02.16
07.04.16	30.03.16
Sondernewsletter M&T-Ratgeber Brandschutz	
29.04.16	15.04.16
04.05.16	26.04.16
Sondernewsletter Metallbaupreis	
23.05.16	13.05.16
07.06.16	30.05.16
07.07.16	29.06.16
04.08.16	27.07.16
Sondernewsletter M&T-Ratgeber Produktivität	
02.09.16	18.08.16
07.09.16	30.08.16
06.10.16	28.09.16
28.10.16	20.10.16
07.12.16	29.11.16

1 Dateiformate

GIF, JPG max. 100 KB
HTML max. 100 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

2 Format des Newsletters

HTML, Text oder PDF

3 Lieferadresse

E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de

4 Lieferfrist

Mindestens 1 Woche vor Kampagnenbeginn

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

5 Ansprechpartner

Dr. John-Thomas Siehoff
(kommissarische Anzeigenverkaufsleitung)
Telefon: 0221 5497-248
Telefax: 0221 5497-6335

Tanja Petrich (Bannerdisposition)
Telefon: 0221 5497-318
Telefax: 0221 5497-6318
E-Mail: t.petrich@rudolf-mueller.de

Kommunikationsplattform Kongresse und Preisverleihung

Metallbaukongress

Der Metallbaukongress wird jährlich vom Charles Coleman Verlag und dem Bundesverband Metall veranstaltet. 350 Teilnehmer aus Metallhandwerk, -verarbeitung, und Metallbauplanung nehmen an den Vorträgen und Events teil, die sie in ihrem beruflichen Alltag unterstützen und weiterbringen.

Feinwerkmechanik-Kongress

Parallel zum Metallbaukongress findet der Feinwerkmechanik-Kongress statt. Auch hier erwarten die rund 50 Teilnehmer aus Maschinenbau sowie Werkzeug- und Formenbau interessante und hilfreiche Vorträge.

Ihre Werbemöglichkeiten:

- **Fachschaustand**

Sie erzielen neue Kontakte zu potenziellen Kunden, können bestehende Beziehungen vertiefen und Kunden beraten. Es sind zwei verschiedene Standgrößen in 6 m² und 12 m² möglich.
Preisbeispiel aus 2015: 1.499,-€ Standfläche von 6 m² + 299,-€ obligatorisches Kommunikationspaket
Leistungsbausteine: Standfläche, eine Standbetreuung inkl. Catering, Nennung als Aussteller in allen Publikationen Online und Print zum Thema Fachausstellung.

- **Sponsoring**

Sie etablieren Ihr Unternehmen als Kompetenzträger in der Branche und profitieren von einer langfristigen Präsenz in Ihrem Produktbereich im Metallhandwerk.
Preisbeispiel aus 2015: 8.700,-€ zzgl. MwSt. (nicht rabatt- oder AE-fähig)
Leistungsbausteine: Erwähnungen mit Logopräsenz in sämtlichen Veröffentlichungen im Vor- und Nachfeld der Veranstaltung (Online und Print), Präsentation Ihres Unternehmens an einer prominenten Fläche auf der Fachausstellung (12 m² inkl. 2 Standpersonal und Catering), individuelle Präsenz innerhalb Ihres Fachbereichs durch einen einmaligen und individuellen Bestandteil.

Neben dem Kongressbesuch haben die Teilnehmer genügend Gelegenheit, sich Ihrem Unternehmen am Fachschaustand zu widmen.



Deutscher Metallbaupreis und Feinwerkmechanikpreis

Auf den Kongressen – genauer, am Abend des ersten Kongresstages – werden jedes Jahr auch Preise in verschiedenen Kategorien für herausragende Einreichungen von verkauften Objekten und Leistungen unserer Leser verliehen. Durch Ihr unterstützendes Engagement für die Preisverleihungen fördern Sie die Qualität und das hohe Ansehen des Metallhandwerks und der Feinwerkmechanik.

Wenn Sie Ihr Unternehmen auf einer unserer Fachveranstaltungen präsentieren möchten – mit einem Fachschaustand oder durch ein individuelles Sponsoring zum Kongress oder der Preisverleihung, dann ist M&T Ihr fachkompetenter Partner. Sprechen Sie uns an.

Kontakt

Dr. John-Thomas Siehoff
(kommissarische Anzeigenverkaufsleitung)
Telefon: 0221 5497-248, Telefax: 0221 5497-6335
E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Sonderdrucke



Fachbeiträge in M&T haben einen hohen Stellenwert bei Ihren Kunden. Nutzen Sie diese Wirkung für Ihre Werbung und integrieren Sie diesen hochwertigen Content in die Kommunikation mit Ihren Zielgruppen.

Klassische Sonderdrucke sind das ideale Mittel, um Ihren Kunden gezielt ein Anwendungsbeispiel Ihrer Produkte und Technologien an die Hand zu geben. Beim Gespräch vor Ort oder auf Messen und Veranstaltungen.

Preisbeispiel

Produkt: 2-Seiter
Format: DIN A 4
Druck: 4/4-fbg., Euroskala
Papierqualität: 115 g/m² Bilderdruck matt

Auflage	Preis
ab 500 Expl.	ab 660,-
1.000 Expl.	ab 685,-
2.000 Expl.	ab 720,-
5.000 Expl.	ab 840,-

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Digitale Sonderdrucke



PDF-Dateien von Fachartikeln bereichern Ihren Internetauftritt oder Ihr elektronisches Prospektmaterial.

Zudem ergänzen sie wirkungsvoll Ihre E-Mail-Aktionen.

Kommunikation z.B. über die Homepage

Preise

Umfang	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
Mietpreis pro Jahr	140,-	266,-	392,-	518,-
Liefertermin	max. 3 Werktage nach Auftragseingang			

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

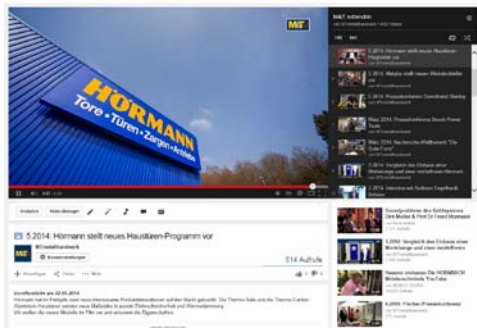
Werten Sie Ihre digitalen Sonderdrucke zudem auf, z. B. durch vorhandene Videos, weitere Texte, Bilder und Links (Preise dazu auf Anfrage).

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Sonderdrucke.

Kontakt

Janina Breuer
 Telefon: 0221 5497-271, Telefax: 0221 5497-6271
 E-Mail: red.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Corporate Services mit M&T



Sie feiern ein Jubiläum, wollen ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung promoten oder Ihre Kommunikationsziele mit außergewöhnlichen Mediaangeboten erreichen – hierfür bietet M&T Ihnen ein breites Leistungsspektrum:



Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder auch als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke und plus der Marke M&T veröffentlicht werden.

Ihr exklusiver Nutzen

Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines anerkannten Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.)

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Co-Branding

- Themenpartner/Sponsoring
- Sponsoring mit inhaltlicher Einbindung

Corporate Publishing

- Corporate Books/Magazine
- Corporate DVDs
- Corporate ePaper

Marktforschung

- Aufbereitung von Marktdaten und -studien

Agenturleistungen

- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Geschäftsberichte
- Mikrosites
- Web-Videos
- Apps

Veranstaltungen

- Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung Ihrer eigenen Veranstaltung
- Moderation und ggf. Empfehlung von Referenten und weitere Beratungsleistung

Kontakt

John Siehoff (kommissarische Anzeigenverkaufsleitung)
 Telefon: 0221 5497-248, Telefax: 0221 5497-6335
 E-Mail: anz.metallhandwerk@coleman-verlag.de